

Temario Método Analista Digital: de Cero a Máster

Optimiza cualquier negocio online en menos de 15 días usando la analítica digital

🏆 Incluso si apenas estás comenzando con Google Analytics 🏆

Usa a tu favor las herramientas más populares de tracking de sitios web para recolectar, analizar y presentar datos para tomar decisiones estratégicas, optimizar conversión y aumentar las ventas.

Dirigido a: Profesionales del márketing digital que quieran agregar un nuevo servicio altamente demandado y bien pagado a su portafolio.

🎯 **Este método incluye:**

Másterclass de Google Analytics 4 para optimización de conversión



En esta másterclass de Google Analytics 4 aprenderás desde cero a usar la nueva versión de la herramienta de analítica digital más usada en el mercado.

Conoce el método para comprender el negocio de tus clientes y crear un plan de medición estratégico para medir las acciones más importantes que realizan los usuarios en un sitio web, tomar decisiones estratégicas y optimizar las conversiones.

La analítica digital es parte fundamental de cualquier equipo de marketing, es usada esencialmente para saber si las estrategias están siendo exitosas o no.

Temario

1. Bienvenida
2. ¿Por qué debes medir?
3. ¿Qué es GA4 y qué tanto ha cambiado respecto a Universal Analytics?
4. ¿Qué es la analítica digital?
5. Preguntas necesarias para iniciar el proyecto
6. Identificando los objetivos de un negocio o proyecto
7. Definición de Metas SMART
8. Definiendo los KPIS
9. Creación del plan de medición
10. GA4 cambia constantemente
11. Creación de cuenta y de propiedad
12. Creación y configuración de un Stream
13. El panel de administración de GA4
14. ¿Cómo instalar GA4?
15. ¿Cómo trackear diferentes páginas web con una sola cuenta de GA4?

16. Sitio web de pruebas
17. ¿Qué son las dimensiones y métricas?
18. Usuarios, sesiones y vistas de página
19. Cuenta demo de GA4
20. Tipos de reportes en GA4
21. Comparaciones
22. Personalización de reportes
23. Exportar y compartir reportes
24. Implementación del plan de medición
25. Envío de datos a facebook ads y google ads
26. Medición de eventos con Google Tag Manager
27. Parámetros y dimensiones personalizadas
28. Medición de campañas publicitarias
29. Reportes de ecommerce
30. ¿Qué preguntas hacerle a los datos inicialmente?
31. Reportes de exploración - Free form
32. Segmentos
33. Segmentos VS Comparaciones VS audiencias
34. Reporte de embudo de conversión
35. Exploración de ruta
36. Compartir y exportar reportes de exploración
37. Despedida

Másterclass de Google Tag Manager para Marketers



En esta másterclass de Google Tag Manager aprenderás desde cero a usar la herramienta de etiquetado más usada en el mercado.

Conoce el método para medir cada acción o evento estratégico que ocurre en tu sitio web y conocer cómo se comportan tus usuarios.

Aprende a enviar datos de eventos a las principales herramientas de pauta para alimentar y optimizar tus campañas, incrementando conversiones y generando más ganancias.

Temario

1. Cómo crear una cuenta en Google Tag Manager
2. Visión general de la cuenta
3. Instalación de GTM en el sitio web de pruebas
4. Instalación de Google Analytics 4
5. Prueba de etiquetas
6. Publicación de etiquetas

7. Cómo importar archivos de contenedor
8. Traqueo de enlaces
9. Traqueo de clicks general
10. Traqueo de formularios
11. Traqueo de páginas de gracias
12. Traqueo de videos de YouTube
13. Traqueo de visibilidad de elemento
14. Traqueo de Scroll
15. DataLayer o capa de datos
16. Traqueo de eventos personalizados
17. Identificación de eventos y variables de e-commerce
18. Configuración rápida de traqueo de e-commerce
19. Creación de variables e-commerce
20. Creación de eventos de e-commerce
21. Instalación de Facebook pixel
22. Traqueo de conversiones con Facebook Pixel
23. Traqueo de conversiones con Google Ads

Másterclass de Google Looker Studio para automatizar reportes de Marketing



Crea reportes que aporten valor real, visualmente atractivos para tus clientes; y lo mejor de todo, que se actualizarán en tiempo real y se envían automáticamente.

En esta másterclass de Google Looker Studio aprenderás desde cero a usar esta poderosa herramienta de visualización de datos para mostrar información relevante de una manera amigable que ayude a todo el equipo de marketing e inclusive a directivos a tomar mejores decisiones acerca de las estrategias que se están implementando y que se implementarán en un futuro.

Temario

1. Bienvenida al curso
2. Qué es Google Looker Studio
3. Qué vas a lograr
4. Cómo crear una cuenta en Google Looker Studio
5. Conectar fuentes de datos

6. La interfaz de Google Looker Studio
7. Definición de un tema y Configuración de un reporte
8. Control de fecha
9. Tarjetas de resultados
10. Filtros
11. Componentes estáticos - Imágenes, texto y formas
12. Gráfico de dona y de torta
13. Gráfico de línea de tiempo
14. Gráfico de tabla
15. Gráfico de barras
16. Reporte general de usuarios
17. Campos calculados
18. Gráfico de mapa
19. Reporte de contenidos
20. Reporte SEO
21. Compartir y exportar reportes
22. Despedida

Migración de dataLayer de GAU a GA4 para ecommerce



Usa el dataLayer que ya tienes en formato Analytics Universal para enviar eventos de comercio electrónico a GA4. Reutiliza las variables y los activadores y aprende a convertir los datos de producto en items que Google Analytics 4 puede interpretar.

Con este workshop lograrás migrar cualquier tienda virtual que esté usando comercio electrónico mejorado de Google Analytics Universal, también conocido como Enhanced Ecommerce, hacia la nueva versión de la plataforma Google Analytics 4.

Todo esto desde Google Tag Manager y sin necesidad de cambiar nada en la estructura del código del sitio web.

Aprende a capturar las variables, eventos personalizados y a convertir la información de los productos a items que Google Analytics 4 puede interpretar.

Temario

1. Bienvenida al Workshop
2. Diferencias entre Comercio Electrónico Mejorado de GA4 y eventos de Ecommerce de GA4
3. Conversión de variables de productos a formato GA4
4. Creación de activadores con eventos personalizados
5. Creación de etiquetas de comercio electrónico para GA4
6. Prueba de proceso de compra
7. Publicación del contenedor y despedida

[👉 Comienza ya mismo a estudiar haciendo clic aquí 👉](#)

Instructor



Juan Sebastian Aparicio

Diseñador gráfico y desarrollador de software con más de 8 años de experiencia. Creador de Tutopress, uno de los canales de YouTube más vistos en analítica digital, con más de 10.000 vistas mensuales.